|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Affichage bâtiments  Titre du bulletin d’informations | | Thursday, August 12, 2021  Volume 1 Number 1 | |
|  | |
|  | | | |
| Actions for This Week   1. Mise en route 2. Rédaction d'articles de bulletin d'informations de qualité 3. Ajustement d'un article dans un espace restreint   Dele Ola  [www.deleola.com](http://www.deleola.com) | | | |
| **News…**   * Mise en route * Rédaction d'articles de bulletin d'informations de qualité * Ajustement d'un article dans un espace restreint   A Quote to Remember  « Pour capter l’attention du lecteur, insérez ici une phrase ou citation intéressante. » Author | Bien conçu, un bulletin donne de l’information spécialisée à une audience ciblée. Pour vous aider à atteindre cet objectif, ce modèle propose des suggestions que vous pourrez également trouver dans l’article du volet de tâches du modèle intitulé « Création d’un bulletin d’informations ». Vous voudrez peut-être lire la section « Impression d’un bulletin d’informations », qui décrit différentes options d’impression, telles l’utilisation de papier grand format pour imprimer votre bulletin sous forme de brochure pliée. En plus de ces articles d’aide sur les modèles, le volet des tâches contient également des liens vers des rubriques d’aide portant sur les fonctionnalités de Microsoft Office Word utilisées dans ce modèle, telles les zones de texte. Comme aide supplémentaire, avant de commencer à remplacer ce contenu par le vôtre, vous préférerez peut-être imprimer ce modèle afin de pouvoir conserver ces instructions.  Pour chercher un article particulier dans ce bulletin d’informations, consultez Dans ce numéro à la page 1.  Lors de la création d’un bulletin d’informations, déterminez d’abord l’audience visée. Il peut s’agir de toute personne susceptible d’en tirer profit, telle que les personnes intéressées à acheter un produit ou un service.  Vous pouvez compiler une liste d’envoi à partir de cartes-réponses d’affaires, de fiches d’information à l’intention des clients, de cartes de visite récoltées à des foires commerciales ou de listes de membres. Vous pouvez penser à acheter une liste de diffusion d’une entreprise qui dessert votre clientèle cible. Get the details… By Dele Ola | |